

実践型ワークショップ "SALON"

テーマ

情報を伝える、基本のき

会社から発信するさまざまな情報は、伝えたい相手に届くことでその効果が現れます。

会社のブランド力を上げる広報、業績に影響する営業的な情報発信、人材を確保する求人情報など、情報発信力は経営の維持、事業の成長に直結する重要なスキルのひとつです。

しかし、伝えたい相手に情報を届けることは非常に難しく、基礎的な知識や経験が必要です。さらに、これを学べる場所は限られています。

この実践型ワークショップ "SALON" 「情報を伝える、基本のき」は、情報の本質を学ぶための基礎的なワークショップです。

ホームページの更新やSNSの頻繁な投稿、動画のアップロードなどの作業と、情報を効果的に伝えることは別物であることを理解し、実践に役立てる内容となっています。

対象者 経営者・経営幹部
情報発信実務担当者
情報発信実務担当者的の上席
創業を準備している方

情報の本質って・・・

なるほど、手段を間違えていたかも

情報はこうやってつくるのか・・・

ワークショップ「情報を伝える、基本のき」基本メニュー

- ◆ 情報発信の勘違い
- ◆ 情報の本質とはなにか
- ◆ 情報のつくり方の基本
- ◆ 伝える手段の基本
- ◆ 自社の課題について議論 など (参加者のご要望に合わせて内容を決めます)



実践ワークショップ "SALON" 「情報を伝える、基本のき」は、参加定員2名で行う実践的なワークショップです。情報の専門家である業務提携先の千葉日報デジタル社が進行を務め、情報の基本から自社が抱えている課題までを話し合います。

開催日時は決まっていません。参加希望者2名に達した段階で不定期に催行されます。ご希望の方はお電話もしくはきみつの未来活力支援センターにお越しいただきご予約ください。業種、事業の大小等の参加条件はありません。ワークショップは各回1～1時間30分程度、君津商工会議所で開催します。普段着でお越しください。参加費は無料です。

きみつの未来活力支援センター

ご不明な点があれば、きみつの未来活力支援センターもしくは君津商工会議所までお問い合わせください。

<https://www.mira-kimi.com/> <SLONのご予約> 0439-50-8111

実践型ワークショップ "SALON"

テーマ

ホームページ、基本のき

ホームページから発信するさまざまな情報は、まだ会ったことのない人とつながることで新たなビジネスが始まり、既存の取引先や顧客に見られることで関係性の維持に役立ちます。また、採用活動や企業イメージの向上のための広報活動など、ホームページに持たせる役割は多岐に渡ります。

しかし、それら情報にまでどう誘導していくのか、どう見せ、どう接触してもらえるのか。するべきことも多岐に渡ります。

この実践型ワークショップ "SALON" 「ホームページ、基本のき」は、ホームページ運用の本質を学ぶための基礎的なワークショップです。

作成技術を学ぶものではなく、SNSや動画の連携を含め、ホームページの運用実践の基礎的なことを共有する内容となっています。

対象者 経営者・経営幹部
情報発信実務担当者
情報発信実務担当者の上席
創業を準備している方



ワークショップ「ホームページ、基本のき」基本メニュー

- ◆ 情報発信の勘違い
- ◆ ホームページの役割り
- ◆ コンテンツの作り方
- ◆ SNS、動画の運用
- ◆ 自社の課題について議論 など (参加者のご要望に合わせて内容を決めます)



実践ワークショップ "SALON" 「ホームページ、基本のき」は、参加定員2名で行う実践的なワークショップです。情報の専門家である業務提携先の千葉日報デジタル社が進行を務め、ホームページの基本から自社が抱えている課題までを話し合います。

開催日時は決まっていません。参加希望者2名に達した段階で不定期に催行されます。ご希望の方はお電話もしくはきみつの未来活力支援センターにお越しいただきご予約ください。業種、事業の大小等の参加条件はありません。ワークショップは各回1~1時間30分程度、君津商工会議所で開催します。普段着でお越しください。参加費は無料です。

きみつの未来活力支援センター

ご不明な点があれば、きみつの未来活力支援センターもしくは君津商工会議所までお問い合わせください。

<https://www.mira-kimi.com/> <SLONのご予約> 0439-50-8111